


E-handel till Norge - NUF eller VOEC?



Norge är en stor marknad för e-handel och en populär satsning när första steget utanför Sveriges gränser ska tas. I Norge finns det en omsättningströskel på 50 000 NOK, om den överskrids under en löpande period på 12 månader (oberoende av kalenderår) så infaller en omdelbar skyldighet till en norsk registrering. En norsk registrering behöver inte innebära ett fast driftställe som kommer med utökade redovisnings- och skatteskyldigheter utan det finns två fördelaktiga alternativ beroende på situation som endast innebär en registrering av det svenska bolaget.

Det första alternativet är en **NUF-registrering**. NUF står för "Norskregistrert utenlandsk foretak" och är ingen separat norsk filial (en egen juridisk enhet) som det i många fall felaktigt ihopblandas med, utan det är en registrering av det svenska bolaget utan fast driftställe. Det krävs sedan några år tillbaka ingen norsk fiskal representant utan de norska transaktionerna behöver endast kunna särskiljas i den svenska bokföringen. När ett företag är registrerat som NUF och därefter är registrerat för moms i Norge så sker försäljningen till norska privatpersoner inklusive norsk moms. Privatpersonerna behöver således inte förtulla in varorna själva och betala extra avgifter vid införseln utan när de handlar i webshopen så ser de direkt vad det kommer att kosta. Samma förfarande går att använda vid försäljning till norska företag så som exempelvis återförsäljare. Införtullningen av varorna sker på företaget och införselmomsen redovisas direkt i den norska momsdeklarationen som +/- 0,00 NOK, införselmomsen är alltså inget som företaget måste ligga ute med. Om varorna som säljs är belagda med en tullavgift så åläggs även den företaget och en tullkredit kan upprättas med den norska myndigheten för att underlätta och påskynda tullhanteringen. Med ett NUF har företaget avdragsrätt för avdragsgill norsk ingående moms och även rätt att redovisa andra typer av transaktioner så som export/import från/till Norge. Momsdeklarationerna lämnas vanligtvis två-månadsvis, alltså 6 momsdeklarationer per år. Detta är det traditionella sättet att registrera sig i Norge och det bredare alternativet.

Det andra alternativet är en förenklad **VOEC-registrering**. VOEC står för "VAT on e-commerce" och det är en relativt nyimplementerad särskild förenklad registrering som enbart gäller för distanshandel. Den infördes i samband med att den avgiftsfria importgränsen på 350 NOK slopades i april 2020. VOEC är dock begränsad till varor (undantagna varor så som mat finns dock) som är värda maximalt 3 000 NOK, den gäller endast distansförsäljning till norska privatpersoner, den ger ingen avdragsrätt för norsk ingående moms och den ställer krav på att specifika underlag för försäljningen finns och arkiveras i minst 5 år. VOEC gäller inte för företag som har en webshop som är specifikt inriktad på Norge där de norska privatpersonerna kan tro att de handlar från ett norskt företag, faktorer som påverkar denna bedömning är om det finns en norsk domän samt om det finns marknadsföring som är direkt riktad mot den norska marknaden. För dessa företag är det en NUF-registrering enligt stycket ovan som gäller. När företaget är registrerat för VOEC så sker försäljningen till norska privatpersoner inklusive norsk moms och försändelserna märks med ett särskilt VOEC-nummer som gör att de släpps igenom tullen utan vidare åtgärder och når privatpersonerna på ett enkelt sätt utan tillkommande avgifter. Deklarationerna lämnas kvartalsvis, alltså 4 deklarerationer per år. Detta är det förenklade sättet att registrera sig i Norge och det snävare alternativet.

Sammantaget för de båda alternativen är att den norska försäljningen i de allra flesta fall gynnas av en norsk registrering eftersom det underlättar köpet för de norska privatpersonerna då de inte behöver stå införtullningen själva och därtill ger det en trygghet. Många e-handelsföretag ökar därför försäljningen efter en registrering. Inte att förglömma, har omsättningströskeln passerats så infaller en skyldighet till registrering, det är inte något frivilligt, så det är av stor vikt att hålla koll på den norska försäljningen och i god tid fundera över vilket alternativ som företaget faller under och därefter påbörja en process så snart som möjligt för att undvika straffavgifter från den norska myndigheten.

Vi på Moms Finans har en smidig lösning för momshantering i Norge som är otroligt uppskattad bland våra många e-handelskunder. Vi ser fram emot att få diskutera med dig hur vi kan hjälpa dig på bästa sätt – hör av dig till oss på 0660-21 16 80 eller på info@momsfinans.se så funderar vi tillsammans kring en bra lösning!